

Sachbearbeiter:	Tabea Lepšik, Tourismus- und Freizeitförderung
Anschrift:	Poschetsrieder Straße 16, Regen
Telefon:	09921 / 601 - 542
E-Mail:	tlepsik@lra.landkreis-regen.de
Internet:	www.landkreis-regen.de/kreisentwicklung

Datum 29.01.2025

Erfolgreicher Auftakt der Messesaison 2025 ARBERLAND präsent in Berlin und Stuttgart

Regen. Auch in diesem Jahr präsentiert sich der Landkreis Regen Arberland wieder auf verschiedenen Messen vor allem in Deutschland. Dieses Wochenende gingen gleich zwei wichtige Messen, auf denen das Arberland vertreten war, zu Ende: die „Grüne Woche“ in Berlin und die Messe für Caravan, Motor und Touristik (CMT) in Stuttgart.

Auf der „Grünen Woche“ in Berlin, der weltweit führende Messe für Ernährung, Landwirtschaft und Gartenbau präsentierte sich das ARBERLAND zusammen mit dem Kulinarischen Schaufenster in Zwiesel als kulinarisch vielfältiges Reiseziel. „Der Besucherandrang war sehr groß und somit die Gänge sehr voll - vor allem am Wochenende, erzählt Elisabeth Unnasch, Tourismusreferentin des Landkreises Regen. Es gab auch ruhigere Tage, so die Tourismusreferentin, aber die abschließenden Zahlen der Messeveranstalter belegen den ersten Eindruck: Mit einem Besucheranstieg von 13 Prozent im Vergleich zum letzten Jahr kann die diesjährige „Grüne Woche“ als sehr erfolgreich verzeichnet werden.

Ähnlich sah es auf der weltweit größten Besuchermesse für Tourismus und Freizeit aus. Auf der CMT in Stuttgart präsentierte sich das Arberland mit den zugehörigen Regionen des Tourismusverbandes Ostbayern (TVO) als abwechslungsreiche Urlaubsdestination. Mit einem Besucherplus von 10 Prozent können auch hier die Veranstalter, wie die Aussteller der CMT auf neun erfolgreiche Messetage zurückblicken

„Die Leute haben sich dieses Jahr mehr Zeit genommen und genauer zu Ausflugszielen nachgefragt und sich über das Arberland als mögliches Urlaubsziel informiert“, berichtet Melanie Weinbacher, Mitarbeiterin der Tourismus- und Freizeitförderung, welche für einige Tage auf der CMT das Arberland vertreten hatte.

Dieses Interesse zeigt, dass die Präsentation auf Messen nach wie vor ein wichtiges Marketinginstrument ist erklärt Tourismusreferentin Elisabeth Unnasch: „Wir sind einer der tourismusstärksten Landkreise in Ostbayern und wollen daher weiterhin den (potenziellen) Gästen mit Informationen und Inspirationen zur Verfügung stehen. Außerdem darf man die Wirkung der Messen nicht unterschätzen. Mit einem netten Gespräch bleibt man im Gedächtnis und durch konkrete Tipps kann man interessierte Urlauber in unsere schöne Region bringen.“

Als nächstes wird das Arberland Mitte Februar auf der f.re.e in München vertreten sein. Der Bayerische Wald ist dieses Jahr auch Partnerregion der größten Reise- und Freizeitmesse Bayerns und gestaltet, zusammen mit der Wolfauslassergruppe Heuern aus Bodenmais, unter anderem die Eröffnung der Messe.



Bild: Melanie Weinbacher vertritt das Arberland auf der größten Besuchermesse für Freizeit und Tourismus in Stuttgart (Foto: Andrea Kralik / Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald)