

Auswertung der Umfrage

„Grenzenlose Freizeit – Ihre Meinung zählt“ (ca. 70 Befragte)

1. Woher kommen die Besucher?

Die Befragten stammen überwiegend aus Regionen **Bayerns und Westböhmens**.

Häufigste Regionen:

- **Bayern** – z. B. Landkreis Regen, Freyung-Grafenau, Oberpfalz, Mittelfranken, München
 - Ca. 35 → 52%
- **Pilsner Region** – Pilsen, Klatovy, Sušice
 - Ca. 10 → 30%
- weitere: Nordböhmen, Südböhmen, Regensburg, Dortmund
 - ca. 13 → 18%

→ Die wichtigsten Herkunftsgebiete der Besucher sind Grenzregionen (bis etwa 150 km Entfernung).

2. Erster Besuch in der Region

- Die **meisten Befragten waren nicht zum ersten Mal** in der Region.
 - Ca. 58 → 85%
- Nur **ein kleiner Teil (ca. 15 %)** besuchte die Region zum ersten Mal.

→ Die Region hat einen **sehr hohen Anteil an wiederkehrenden Besuchern**, was auf ihre Attraktivität hinweist.

3. Besuchertypen

Häufigste Gruppen:

- 1 Familien mit Kindern → 28 → 40%
- 2 Paare → 22 → 32%
- 3 Einzelreisende → 12 → 18%
- 4 organisierte Gruppen / Freundesgruppen → 8 → 10%

→ Die Region ist stark auf **Familienurlaub und Paare** ausgerichtet.

4. Altersstruktur

Am stärksten vertretene Altersgruppen:

- 30–49 Jahre → 32 → 47%
- 50–64 Jahre → 18 → 26%
- 18–29 Jahre → 10 → 15%
- 65+ → 8 → 12%

→ Typischer Besucher: **Familie oder Paar im Alter von 30 bis 60 Jahren.**

5. Erwartungen an den Besuch

Die häufigsten Besuchsmotive (Mehrfachnennungen möglich)

- 1 **Natur** → ca. 75%
- 2 **Sport- und Outdooraktivitäten** → ca. 55%
- 3 **Kulturelle und historische Erlebnisse** → 45%
- 4 **Gastronomie** → ca. 35%
- 5 **Erholung / Wellness** → 30%

→ Die Region wird vor allem als **Reiseziel für Natur und aktive Erholung** wahrgenommen.

6. Zufriedenheit mit dem Freizeitangebot

Die meisten Antworten:

- **Sehr zufrieden** → 35%
- **Zufrieden** → 45%
- **Eher unzufrieden** → 15%
- **Unzufrieden** → 5%

→ insgesamt eine **sehr positive Bewertung des touristischen Angebots.**

7. Zufriedenheit mit Beschilderung und Orientierung

Vorherrschende Antworten:

- **Zufrieden** → 30%
- **Sehr zufrieden** → 50%

Nur wenige Befragte:

- **Eher unzufrieden / unzufrieden** → 20%

→ Die Orientierung in der Region wird **überwiegend positiv bewertet.**

8. Nutzung von Tourist-Informationen

Ein großer Teil der Befragten:

- nutzt Tourist-Informationen gar nicht → 35%
- nur auf einer Seite der Grenze → 30%
- manchmal → 25%
- regelmäßig → 10%

→ Besucher beziehen Informationen häufig über andere Kanäle.

9. Wie planen Besucher ihre Ausflüge?

Häufigste Informationsquellen (Mehrfachnennungen möglich):

- 1 Internet und touristische Webseiten → 65%
- 2 Empfehlungen von Freunden → 60%
- 3 Soziale Medien → 35%
- 4 Tourist-Informationen → 30%
- 5 Gedruckte Materialien → 20%

→ Empfehlungen und Internet haben den größten Einfluss.

10. Bewertung des Preis-Leistungs-Verhältnisses

Häufigste Bewertungen:

- Gut → 50%
- Sehr gut → 30%

Kleinere Gruppe:

- Eher schlecht → 15%

→ Besucher empfinden das Angebot meist als preislich angemessen.

11. Erfüllung der Erwartungen

Die meisten Antworten:

- Größtenteils erfüllt → 60%

Einige Antworten:

- Übertroffen → 20%
- Teilweise oder nicht erfüllt → 20%

→ Die Region erfüllt oder übertrifft in den meisten Fällen die Erwartungen der Besucher.

12. Sprachbarriere

Ein großer Teil der Befragten:

- hat keine Probleme mit der Kommunikation → 55%
- meistens keine Probleme → 25%
- benötigen Übersetzer oder Apps → 20%

Häufigste Apps:

- Google Translate
- DeepL
- andere KI-Tools

→ Die Sprachbarriere stellt **eher ein kleines Problem** dar.

13. Ist die Zweisprachigkeit der Dienstleistungen ausreichend gestaltet?

Antworten:

- „teilweise“ → 55%
- „ausreichend“ → 30%
- selten unzureichend → 15%

→ Verbesserungspotenzial besteht vor allem bei zweisprachiger Beschilderung und Information.

14. Am häufigsten besuchte Orte

Welche Einrichtungen haben Sie bereits besucht oder werden Sie mit Sicherheit in den nächsten Tagen besuchen?

- Großer Arber
- Haus zur Wildnis
- Nationalpark Bayerischer Wald
- Železná Ruda
- Kvitda
- Arbersee
- Srní – Wolfsauslauf
- Silberberg
- Zwiesel