

ARBERLAND-Premium BEWERBUNGSBOGEN



Eine unabhängige, zehnköpfige Fachjury bewertet die teilnehmenden Unternehmen in den Kategorien Regionalität, Sozialkompetenz, Umwelt und Energie, Tradition und Kultur sowie Innovation und Qualität. Orientierungshilfe bzgl. der Gewichtung unterschiedlicher Antworten sind unten zu finden.

Kosten: Für die Bewerbung fällt eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50 Euro an. Die Lizenzgebühr für die Siegelführung beträgt für drei Jahre insgesamt 150 Euro. Einzelunternehmer / Einzelunternehmen sind von der Zertifizierung leider ausgeschlossen.

1



Link öffnen und Fragebogen ausfüllen

2

vgl. Frage 13

13. Bitte bewerten Sie, wie sehr Ihr Unternehmen regional agiert, ausgerichtet und geprägt ist.

	trifft voll und ganz zu	trifft in hohem Maße zu	trifft bedingt zu	trifft geringfügig zu	trifft nicht zu	es kann keine Aussage getroffen werden
Dienstleistungen / Produktfertigung vor Ort	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Regionalität als ein Alleinstellungsmerkmal in den Produkten / Dienstleistungen	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Verwendung regional bezogener Rohstoffe	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Hohe Kooperationsintensität mit heimischen Geschäftspartnern	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Starkes gesellschaftliches Engagement in der Region	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Nachweisbar regionale Liefer- oder Wertschöpfungsketten	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Multiple-Choice Fragen = absteigende Bewertung von “Trifft voll und ganz zu” bis hin zu “Trifft nicht zu / keine Aussage”
0-2 Punkte

3

vgl. Frage 15

15. Zusatzfrage FAIRER HANDEL: Seit 2017 ist der Landkreis zertifiziert in den Kommunen sowie in Einzelhandelsgeschäften und Unternehmen (z.B. der Kantine). Führen Sie in diesem Bereich ebenfalls Maßnahmen ein.

Im Unternehmen werden schon mindestens zwei Produkte aus folgender Liste ausgewählt:

Bitte auswählen

zusätzliche Fragen = maximal drei Antwortoptionen von “Ja, trifft zu” (o.ä. zustimmende Formulierung), “Nein, trifft nicht zu” (o.ä., ablehnende Formulierung) bis “Sonstiges” mit offener Antwortoption
0-5 Punkte

4

vgl. Frage 14

14. Bitte fassen Sie in eigenen Worten zusammen oder nennen Sie konkrete Beispiele, welche Aspekte des Unternehmens oder Initiativen besonders verdeutlichen, welchen Stellenwert die Regionalität einnimmt.

Offene Fragen = Bewertung durch die Jurymitglieder
0-5 Punkte

