

Vyhodnocení průzkumu

„Volný čas bez hranic – váš názor se počítá“ (cca 70 respondentů)

1. Odkud pocházejí návštěvníci?

Respondenti pocházejí převážně z regionů **Bavorska a západních Čech**.

Nejčastější regiony:

- **Bavorsko** –např. okres Regen, Freyung-Grafenau, Horní Falc, Střední Franky, Mnichov
 - cca 35 → 52%
- **Plzeňský kraj** – Plzeň, Klatovy, Sušice
 - cca 10 → 30%
- další: severní Čechy, jižní Čechy, Řezno, Dortmund
 - cca 13 → 18%

→ Návštěvníci pocházejí především z pohraničních oblastí (v okruhu přibližně 150 km).

2. První návštěva regionu

- Většina dotázaných nebyla v regionu poprvé.
 - cca 58 → 85%
- Pouze **malá část (přibližně 15 %)** navštívila region poprvé.

→ Region má **velmi vysoký podíl vracejících se návštěvníků**, což svědčí o jeho atraktivitě.

3. Typy návštěvníků

Nejčastější skupiny:

- 1 Rodiny s dětmi → 28 → 40%
- 2 Páry → 22 → 32%
- 3 Individuální cestovatelé → 12 → 18%
- 4 Organizované skupiny / skupiny přátel → 8 → 10%

→ Region je silně zaměřen na **rodinnou dovolenou a páry**.

4. Věková struktura

Nejpočetnější věkové skupiny:

- 30–49 let → 32 → 47%
- 50–64 let → 18 → 26%
- 18–29 let → 10 → 15%
- 65+ → 8 → 12%

→ Typický návštěvník: **rodina nebo pár ve věku 30 až 60 let.**

5. Očekávání od návštěvy

Nejčastější důvody návštěvy (možnost více odpovědí)

- 1 Příroda → cca 75%
- 2 Sportovní a outdoorové aktivity → cca 55%
- 3 Kulturní a historické zážitky → 45%
- 4 Gastronomie → cca 35%
- 5 Odpočinek / wellness → 30%

→ Region je vnímán především jako **destinace pro pobyt v přírodě a aktivní odpočinek.**

6. Spokojenost s nabídkou volnočasových aktivit

Nejčastější odpovědi:

- Velmi spokojen → 35%
- Spokojen → 45%
- Spíše nespokojen → 15%
- Nespokojen → 5%

→ Celkově **velmi pozitivní hodnocení turistické nabídky.**

7. Spokojenost s označením a orientací

Nejčastější odpovědi:

- Spokojen → 30%
- Velmi spokojen → 50%

Jen málo respondentů:

- Spíše nespokojen / nespokojen → 20%

→ Orientace v regionu je hodnocena **převážně kladně.**

8. Využití turistických informací

Velká část dotázaných:

- turistické informace vůbec nevyužívá → 35%
- využívá pouze na jedné straně hranice → 30%
- využívá občas → 25%
- využívá pravidelně → 10%

→ Návštěvníci často získávají informace z jiných zdrojů.

9. Jak plánují návštěvníci své výlety?

Nejčastější zdroje informací (možné více odpovědí):

- 1 Internet a turistické webové stránky → 65%
- 2 Doporučení přátel → 60%
- 3 Sociální sítě → 35%
- 4 Turistické informace → 30%
- 5 Tištěné materiály → 20%

→ Největší vliv mají doporučení a internet.

10. Hodnocení poměru cena/výkon

Nejčastější hodnocení:

- Dobré → 50%
- Velmi dobré → 30%
- Spíše špatné → 15%

→ Návštěvníci většinou považují nabídku za cenově přiměřenou.

11. Splnění očekávání

Nejčastější odpovědi:

- Většinou splněno → 60%

Některé odpovědi:

- Překročeno → 20%
- Částečně splněno nebo nesplněno → 20%

→ Region ve většině případů splňuje nebo překračuje očekávání návštěvníků.

12. Jazyková bariéra

Velká část respondentů:

- nemá žádné problémy s komunikací → 55%
- většinou nemá žádné problémy → 25%
- potřebuje překladatele nebo aplikace → 20%

Nejčastěji používané aplikace:

- Google Translate
- DeepL
- další nástroje s umělou inteligencí

→ Jazyková bariéra představuje spíše menší problém.

13. Je dvojjazyčnost služeb dostatečně zajištěna?

Odpovědi:

- „částečně“ → 55%
- „dostatečně“ → 30%
- zřídka nedostatečně → 15%

→ Prostor pro zlepšení existuje především v oblasti dvojjazyčného značení a informování.

14. Nejnavštěvovanější místa

Která místa jste již navštívili nebo určitě navštívíte v nejbližších dnech?

- Großer Arber
- Haus zur Wildnis
- Národní park Bavorský les
- Železná Ruda
- Kvilda
- Arbersee
- Srní – výběh s vlky
- Silberberg
- Zwiesel